Commercialisation d'électricité : ça se bouscule au portillon

16 fournisseurs autorisés en 2016

Watt's Next Conseil

Décembre 2016

Les jeunes pousses sont là, mais l'hiver viendra

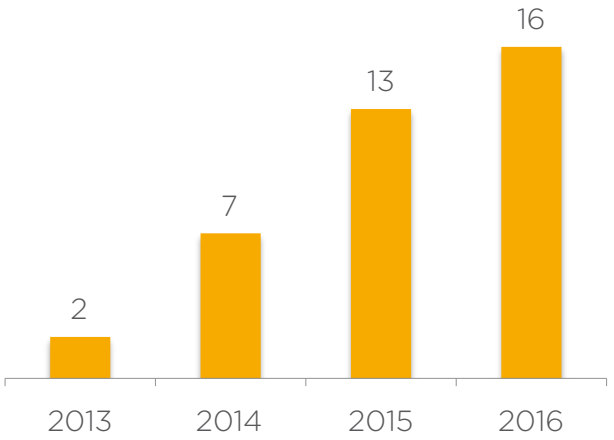
Ca se bouscule, mais…

Le marché français de l'électricité n'a jamais été aussi attractif à en juger par le nombre de nouveaux fournisseurs : 29 en deux ans, dont 12 au cours des six derniers mois !

En comparaison, le marché du gaz naturel est presque délaissé avec 8 nouveaux fournisseurs autorisés en 2016, dont 3 pour les consommateurs particuliers.

La fin des tarifs jaunes et verts et des conditions de marché favorables sur le mass market (puissance souscrite ≤ 36 kVA) expliquent cette floraison. L'indexation partielle du tarif bleu sur l'Arenh alors que les prix de gros à terme sont bien inférieurs à 42 €/MWh (hors envolée momentanée liée à l'indisponibilité d'une partie du parc nucléaire) et l'énorme réservoir de consommateurs encore au tarif ouvrent, en effet, un vaste territoire de conquête aux opérateurs alternatifs en place et aux nouveaux entrants.

Nombre de nouveaux fournisseurs d'électricité autorisés chaque année



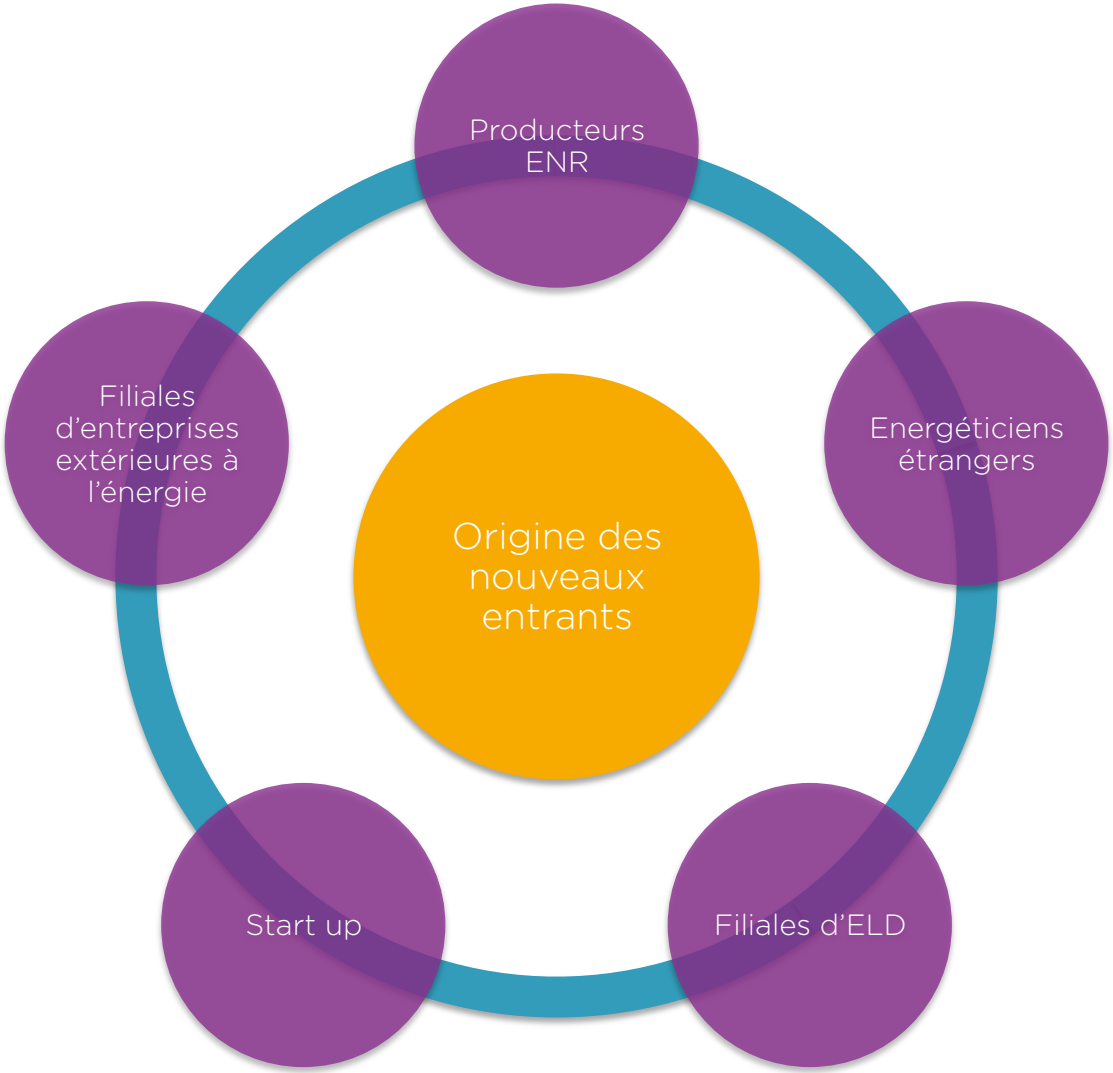
Source : Watt's Next Conseil

… y aura t-il assez de place pour tout le monde ?

Si le marché français est attractif, il est aussi difficile. Les marges sont faibles sur le segment des grands comptes et les leviers de différenciation en dehors du prix peu nombreux. Sur le mass market, les marges sont meilleures et les possibilités de proposer mieux que le tarif bleu sont réelles, mais prendre des clients à EDF n'est pas si simple (la part de marché en volume des fournisseurs alternatifs est passée de 9,9 % à 12,7 % sur les 9 premiers mois de 2016).

Quelques acteurs jettent donc l'éponge : Quadran a repris le portefeuille d'Enel, Total a acquis Lampiris, Planète Oui est en liquidation judiciaire… La liste s'allongera sans doute car les places sont comptées.

Les nouveaux entrants viennent de partout



Le cru 2016 en matière de nouveaux fournisseurs confirme quelques tendances de fond :

- les entreprises du secteur des ENR (développeurs, producteurs…) s'intègrent en aval avec la vente directe d'électricité (Green Yellow, Voltalia…) ;
- les acteurs étrangers sont attirés par la France (BP, Getec Energie…) ;
- les ELD sortent de leur territoire et deviennent multi-énergies (Energies du Santerre, Gazena…) ;
- les start up cherchent un positionnement original (Ilek, Joul avec ekWateur, Xélan avec Plüm Energie…).

Enfin, une question : l'arrivée de Budget Telecom annonce t-elle une offensive de la part d'entreprises extérieures au monde de l'énergie ?

Contacts

En janvier, notre focus sera consacré aux nouvelles promesses en matière de commercialisation d'électricité.

D'ici là, si vous avez un projet, des questions … nous sommes à votre écoute

Damien Heddebaut
Associé
damien.heddebaut@wattsnext.fr
06.61.66.80.09

Ludovic Mons
Associé
ludovic.mons@wattsnext.fr
06.33.61.57.73

Qui sommes-nous ?

Watt's Next Conseil est un cabinet spécialisé dans l'énergie et les cleantechs. Nous aidons les organisations (entreprises, secteur public, associations professionnelles) à mieux comprendre les marchés de l'énergie et de l'environnement et les accompagnons dans leur prise de décision.

Nos terrains de jeux

- Energies renouvelables
- Services énergétiques
- Production et fourniture d'énergie
- Transport et distribution d'énergie
- Smart grid
- Véhicule électrique
- Solutions digitales
- GPL
- Stockage
- Marché du CO_2
- Efficacité énergétique
- Gaz naturel
- Electricité
- Effacement

Notre approche

- Réglementation
- Stratégie
- Finance
- Technologie
- Environnement
- Marketing
- ...

Nos atouts

- **Une expertise approfondie des marchés de l'énergie et de l'environnement**
- La compréhension des enjeux métiers et des problématiques des acteurs du secteur
- Notre indépendance
- La souplesse et la réactivité d'une équipe à taille humaine