

Les marchés européens de l'électricité et du gaz

📍 Présentiel ou distanciel

🕒 Durée de la formation : 2 jours (14h)

1 990 € HT

Un panorama complet des marchés de l'électricité et du gaz en Europe

La pression est retombée sur les marchés de gros, mais les défis énergétiques de l'Europe sont toujours aussi nombreux : décarbonation de la production d'électricité, substitution du gaz naturel par des gaz verts, souveraineté énergétique européenne via la politique de réindustrialisation... Le secteur de l'énergie est lui aussi en effervescence. Les opérateurs historiques sont en pleine transformation pour adapter leur mix de production et intégrer les nouveaux business (mobilité électrique, stockage...) tout en faisant face à une concurrence de plus en plus vive notamment de la part des compagnies pétrolières. Au milieu, de tout cela : le consommateur, souvent perdu face à de tels changements.

Notre formation propose un panorama complet des enjeux des marchés européens de l'électricité et du gaz ainsi qu'une vision prospective du marché à moyen/long terme.

Objectifs de la formation

- Faire le point sur les principales réglementations et ambitions européennes (Green Deal, REPowerEU, alliances industrielles...)
- Comprendre le fonctionnement des marchés de gros de l'électricité et du gaz naturel
- Identifier le rôle et les stratégies des opérateurs du marché (producteurs, gestionnaires de réseaux, agrégateurs, fournisseurs, ...)
- Anticiper les évolutions à venir du marché (facteurs de disruption, nouveaux entrants...)

Programme de la formation

Jour 1

Introduction

- Présentation du formateur
- Présentation du programme et rappel des objectifs de la formation
- Tour de table des participants et recueil de leurs attentes
- Auto-positionnement

Présentation des filières de l'électricité et du gaz

- Rappel de quelques principes de base des deux énergies (émissions de CO₂, facteur de charge, durée de vie des réserves de gaz naturel...)
- Analyse des chaînes de valeur de l'électricité et du gaz

Le cadre réglementaire européen

- Vers la neutralité climatique en 2050 (décryptage des objectifs du Green Deal et de REPowerEU)
- Où en sont l'UE et la France de leurs objectifs environnementaux (réduction des émissions de gaz à effet de serre, développement des énergies renouvelables et efficacité énergétique) ?
- Le Système d'Echange de Quotas d'Emission (marché du CO₂) : analyse du mécanisme et de ses évolutions (mécanisme d'ajustement carbone aux frontières,...), focus sur l'évolution du prix de la tonne de CO₂ et son impact sur les énergéticiens

Focus sur les infrastructures d'acheminement de l'énergie en Europe

- Le développement des interconnexions électriques
- Les voies d'approvisionnement en gaz naturel de l'Europe

Quiz sur les pratiques commerciales de la vente d'électricité et de gaz naturel

La dynamique des marchés européens de l'électricité et du gaz

- L'évolution du mix de production d'électricité en France et dans les principaux pays européens (le boom de l'éolien et du photovoltaïque, la relance du nucléaire...)
- Les échanges d'électricité
- L'évolution de la consommation d'électricité et ses perspectives à long terme
- Les réserves mondiales de gaz naturel
- Les principaux partenaires de l'UE pour ses approvisionnements gaziers
- L'évolution de la consommation de gaz et ses perspectives à long terme
- Focus sur le biométhane en Europe

Programme de la formation

Jour 2

Les prix de l'électricité

- Le décryptage des marchés de gros : gré à gré vs bourse, spot vs futures, merit order...
- Retour sur la flambée des prix : analyse des causes et perspectives d'évolution
- Les prix de détail de l'électricité : comparaisons au niveau européen

Les prix du gaz

- Les déterminants des prix de gros du gaz naturel
- Analyse de l'évolution des prix des dernières années et perspectives
- Les prix de détail du gaz : comparaisons au niveau européen

Focus sur le marché français de l'électricité et du gaz naturel

- L'ARENH et le nouveau mécanisme de contrôle des prix
- L'état des lieux de la concurrence : les parts de marché des fournisseurs d'électricité et de gaz naturel

Quiz sur les énergéticiens européens

Les orientations stratégiques des énergéticiens européens

- Les forces en présence : le Top 15 des énergéticiens en termes de production d'énergie, de vente d'énergie, d'émission de CO₂...
- Les politiques d'investissements : priorité aux renouvelables (éolien et photovoltaïque) et aux réseaux
- La transformation des mix de production
- Les nouveaux business : mobilité électrique, stockage...
- Analyse comparée des modèles stratégiques des énergéticiens européens

Benchmark financier des énergéticiens européens

- Quels sont les opérateurs les plus dynamiques ?
- Qui sont les énergéticiens les plus profitables ?
- Les ambitions des opérateurs sont-elles compatibles avec leurs moyens financiers ?
- Quel est le niveau de soutenabilité des dettes financières ?

Conclusion

- Débriefing collectif et partage sur les perspectives des marchés européens de l'énergie
- Évaluation de la formation à chaud
- Auto-évaluation

Modalités pédagogiques

Un support, remis aux participants, guide le déroulement de la formation fondée sur des exposés participatifs, des quizz et de nombreux échanges. Des cas concrets de stratégie sont analysés. Un exercice pratique permet d'ancrer la compréhension du mode de formation des prix de gros de l'électricité.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire. Pédagogique, efficace et participative, la formation s'adresse aussi bien à des néophytes qu'à des personnes ayant déjà une bonne connaissance des marchés de l'électricité et du gaz.

A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tous les collaborateurs des opérateurs liés à l'électricité et au gaz. Pour les nouveaux embauchés, cette formation permet d'acquérir rapidement les bases des marchés de l'électricité et du gaz. Pour les collaborateurs confirmés, c'est l'occasion de prendre du recul et de parfaire leurs connaissances avec les dernières informations disponibles.

Pour tous les collaborateurs des entreprises s'interrogeant sur l'opportunité de se diversifier dans l'électricité et/ou dans le gaz (compagnies pétro-gazières, fournisseurs de fioul, constructeurs automobiles, acteurs du bâtiment...), la formation est un point d'entrée pour comprendre les enjeux de ces marchés.

Pour les acheteurs d'électricité et de gaz, la formation permet de repérer tous les éléments impactant leur facture et de se préparer à mieux négocier leur contrat.

Enfin, pour tous les collaborateurs des partenaires des énergéticiens (banques, industriels, audit...), la formation permet d'apprécier l'environnement de marché dans lequel évoluent leurs clients.

Les formateurs

La formation sera assurée par Damien Heddebaut ou Ludovic Mons.

