

Le marché français du gaz

1 090 € HT

📍 Présentiel ou distanciel

🕒 Durée de la formation : 1 jour (7h)

Un panorama complet du marché du gaz et de ses enjeux de décarbonation

Le gaz naturel représente 20 % de la consommation d'énergie finale en France. Cette part va décliner avec l'engagement de neutralité carbone à horizon 2050, mais il reste encore de belles années au marché. La chute des prix de gros après le pic de 2022 plaide d'ailleurs dans ce sens. Surtout, il existe des alternatives vertes pour remplacer le gaz fossile, notamment avec le biométhane. Les défis techniques et économiques de la filière sont colossaux. Tous les opérateurs (producteurs d'énergie, opérateurs de réseaux, fournisseurs de gaz...) redoublent d'efforts pour transformer le marché du gaz.

Notre formation propose un panorama complet des enjeux du marché français du gaz ainsi qu'une vision prospective à moyen/long terme.

Objectifs de la formation

- Faire le point sur les principales réglementations concernant le marché gazier (PPE, soutien au biométhane...)
- Comprendre le fonctionnement du marché de gros du gaz naturel
- Identifier le rôle et les stratégies des opérateurs du marché (producteurs, gestionnaires de réseaux, fournisseurs, ...)
- Anticiper les évolutions à venir du marché

Programme de la formation

Introduction

- Présentation du formateur
- Présentation du programme et rappel des objectifs de la formation
- Tour de table des participants et recueil de leurs attentes
- Auto-positionnement

Présentation de la filière du gaz

- Rappel sur quelques éléments clés du gaz (émissions de CO₂, répartition mondiale des réserves de gaz naturel..)
- Analyse de la chaîne de valeur du gaz et de ses différents maillons
- Focus sur la filière gaz naturel liquéfié (GNL) et ses caractéristiques

La réglementation et les enjeux énergétiques de la France

- Où en est la France de ses objectifs environnementaux (réduction des émissions de gaz à effet de serre, développement des énergies renouvelables et efficacité énergétique) ?
- La transition énergétique de la France (PPE, Contribution Climat Energie, CEE, place du gaz...)

Les chiffres clés du marché du gaz en France

- La structure et l'évolution des approvisionnements en gaz naturel : la montée en puissance du GNL
- Stockage de gaz, un élément clé de la sécurité d'approvisionnement nationale
- L'évolution de la consommation de gaz naturel et ses perspectives
- Focus sur le biométhane (état des lieux de la production, éclairage européen)

Programme de la formation

Les modèles d'affaires des gaz

- Le décryptage du marché de gros du gaz naturel : gré à gré vs bourse, spot vs futures, évolution et déterminants des prix de gros
- Du prix de gros au prix de détail : les différents postes de la facture de gaz pour les consommateurs
- Les mécanismes de soutien au biométhane

L'état des lieux de la concurrence en France

- Les parts de marché des principaux fournisseurs
- La typologie des opérateurs en présence

Les orientations stratégiques des opérateurs gaziers

- Les stratégies commerciales des fournisseurs (politique de prix, proposition de valeur et ciblage commercial)
- Le positionnement et les stratégies dans les gaz verts (type de projets développés, pipeline, croissance externe...)

Conclusion

- Débriefing collectif et partage sur les perspectives du marché du gaz
- Évaluation de la formation à chaud
- Auto-évaluation

Modalités pédagogiques

Un support, remis aux participants, guide le déroulement de la formation fondée sur des exposés participatifs, des quizz et de nombreux échanges. Des cas concrets de stratégie sont analysés.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire. Pédagogique, efficace et participative, la formation s'adresse aussi bien à des néophytes qu'à des personnes ayant déjà une bonne connaissance du marché du gaz.

A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tous les collaborateurs des opérateurs liés au gaz. Pour les nouveaux embauchés, cette formation permet d'acquérir rapidement les bases du marché du gaz (gaz naturel, biogaz, biométhane). Pour les collaborateurs confirmés, c'est l'occasion de prendre du recul et de parfaire leurs connaissances avec les dernières informations disponibles.

Pour tous les collaborateurs des entreprises s'interrogeant sur l'opportunité de se diversifier dans les gaz verts, la formation est un point d'entrée pour comprendre les enjeux de ces marchés.

Pour les acheteurs de gaz, la formation permet de repérer tous les éléments impactant leur facture et de se préparer à mieux négocier leur contrat.

Enfin, pour tous les collaborateurs des partenaires des énergéticiens (banques, industriels, audit...), la formation permet d'apprécier l'environnement de marché dans lequel évoluent leurs clients.

Les formateurs

La formation sera assurée par Damien Heddebaut ou Ludovic Mons.

