

Les modèles d'affaires des énergies renouvelables

📍 Présentiel ou distanciel

🕒 Durée de la formation : 1 jour (7h)

1 090 € HT

Un panorama complet du marché français des énergies renouvelables et de ses pratiques financières

Les fondamentaux n'ont jamais été aussi bons pour les énergies renouvelables : décarbonation des mix de production, recherche d'une souveraineté énergétique accrue, soutien public maintenu, volonté de développer la production décentralisée, attentes clients accrues ... 2023 a été une année record en termes de raccordements et la dynamique devrait se poursuivre. Cette période faste s'accompagne d'une diversification des modèles d'affaires avec la montée en puissance de l'autoconsommation, des power purchase agreement (PPA) et l'émergence de nouveaux modèles tels que l'agrivoltaïsme, l'hybridation ou encore le couplage à la production d'hydrogène aux côtés des historiques tarifs d'achat et contrats pour différence.

Notre formation propose un panorama complet des enjeux du marché français des énergies renouvelables ainsi qu'une vision prospective à moyen / long terme.

Objectifs de la formation

- Faire le point sur le développement des principales filières d'énergie renouvelable électrique (photovoltaïque, éolien terrestre, éolien en mer)
- Comprendre les différents modèles d'affaires (revente totale avec tarif d'achat ou complément de rémunération, vente sur le marché, PPA...)
- Identifier le rôle et les stratégies des opérateurs du marché (producteurs, agrégateurs, fournisseurs, ...)
- Anticiper les évolutions à venir du marché

Programme de la formation

Introduction

- Présentation du formateur
- Présentation du programme et rappel des objectifs de la formation
- Tour de table des participants et recueil de leurs attentes
- Auto-positionnement

Les fondamentaux des énergies renouvelables

- Comparaison des émissions de gaz à effet de serre sur le cycle de vie des modes de production d'électricité
- Les facteurs de charge comparés des moyens de production d'électricité
- Les coûts d'investissement et de production (LCOE)

La réglementation et le contexte européens et français

- Le Green Deal et son objectif de neutralité climatique en 2050
- RePower EU, une nouvelle impulsion pour les énergies renouvelables
- Une volonté européenne marquée de réindustrialisation
- La part des énergies renouvelables en Europe et en France
- La PPE et la transition énergétique de la France

L'organisation du marché français des énergies renouvelables

- Les chiffres clés de l'électricité (évolution et perspectives du mix de production et de la consommation)
- Focus sur l'éolien onshore & offshore, le photovoltaïque et l'agrivoltaïsme (chaîne de valeur, cycle de vie des projets, état des lieux chiffrés, principaux acteurs et dynamique d'innovation)

La valorisation de l'électricité renouvelable

- Les tarifs d'achat (principes, évolution des tarifs...)
- Le décryptage des marchés de gros de l'électricité : gré à gré vs bourse, spot vs futures, merit order...
- Le complément de rémunération (principes, évolution du MO...)
- Focus sur les appels d'offres éolien et photovoltaïque (caractéristiques et résultats)
- Les modèles économiques de l'autoconsommation (vente avec surplus, tiers-investisseur, autoconsommation collective...)
- Le rôle clé des agrégateurs (qui sont-ils ? quel est leur rôle ?...)
- Les différents modèles de Power Purchase Agreement
- Quelle intégration avec les batteries de stockage ?
- Les garanties d'origine (volumes produits, évolution des prix...) et l'état des lieux des offres d'électricité verte

Conclusion

- Débriefing collectif et partage sur les perspectives du marché des énergies renouvelables
- Évaluation de la formation à chaud
- Auto-évaluation

Modalités pédagogiques

Un support, remis aux participants, guide le déroulement de la formation fondée sur des exposés participatifs, des quizz et de nombreux échanges. Des cas concrets sont analysés.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire. Pédagogique, efficace et participative, la formation s'adresse aussi bien à des néophytes qu'à des personnes ayant déjà une bonne connaissance du marché des énergies renouvelables.

A qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tous les collaborateurs des énergéticiens. Pour les nouveaux embauchés, cette formation permet d'acquérir rapidement les bases du marché des énergies renouvelables. Pour les collaborateurs confirmés, c'est l'occasion de prendre du recul et de parfaire leurs connaissances avec les dernières informations disponibles.

Pour tous les collaborateurs des entreprises s'interrogeant sur l'opportunité de se diversifier dans les énergies renouvelables (fournisseurs d'énergie fossile, coopératives agricoles...), la formation est un point d'entrée pour comprendre les enjeux de ces marchés.

Enfin, pour tous les collaborateurs des partenaires des énergéticiens (banques, fabricants d'équipements, audit...), la formation permet d'apprécier l'environnement de marché dans lequel évoluent leurs clients.

Les formateurs

La formation sera assurée par Damien Heddebaut ou Ludovic Mons.

